

Artikel ini merupakan siri pertama daripada empat artikel bersiri mengenai persaingan, yang dibawakan oleh Suruhanjaya Persaingan Brunei Darussalam, sebuah badan separa kehakiman yang dimandatkan untuk menggalakkan dan mengekalkan persaingan yang adil di dalam landskap ekonomi Negara Brunei Darussalam, melalui penguatkuasaan Akta Persaingan. Untuk maklumat lanjut, sila layari www.ccbd.gov.bn atau hubungi melalui exec.secretariat@ccbd.gov.bn (emel) atau +673 2383100 (telefon)

Memahami Kepentingan Persaingan

Persaingan adalah nadi kepada ekonomi yang berkembang maju di seluruh dunia, termasuk Negara Brunei Darussalam. Persaingan menyemarakkan inovasi, menurunkan harga dan memperkasakan pengguna dengan pelbagai pilihan. Pada dasarnya, persaingan adalah asas kepada ekosistem pasaran yang sihat, menggalakkan kecekapan dan kedinamikan. Memahami kepentingan persaingan adalah penting untuk para peniaga, pengguna dan penggubal dasar.

Manfaat Persaingan

Pada dasarnya, persaingan menggalakkan para peniaga untuk sentiasa berusaha ke arah mencapai kecemerlangan. Bayangkan sebuah pasaran yang didominasi oleh satu syarikat, di mana syarikat tersebut bebas menetapkan harga tanpa rasa takut terhadap persaingan. Dalam keadaan ini, syarikat tersebut tidak akan mempunyai sebarang insentif untuk melaksanakan inovasi atau penambahbaikan. Sebaliknya, dalam persekitaran yang kompetitif, peniaga terdorong untuk melabur dalam penyelidikan dan Pembangunan, meningkatkan kualiti produk, dan meneroka cara baharu untuk memenuhi keperluan pengguna.

Satu contoh yang ketara boleh dilihat dalam industri telefon pintar pada awal tahun 2000. Pada mulanya, Nokia memegang kedudukan dominan berikutan keluaran telefon bimbitnya yang kukuh dan mesra pengguna. Namun, kemunculan pesaingan lain seperti Apple dan Samsung telah mengubah landskap pasaran secara drastik. Persaingan yang sengit ini membawa kepada kemajuan teknologi yang pesat, menghasilkan reka bentuk yang lebih menarik, ciri-ciri yang dipertingkatkan, dan harga yang lebih kompetitif bagi pengguna.

Kebajikan Pengguna yang Lebih Baik

Selain itu, persaingan juga memberi manfaat kepada pengguna dengan menawarkan lebih banyak pilihan pada harga yang kompetitif. Sebagai contoh, dalam industri penerbangan, beberapa syarikat bersaing untuk menarik penumpang. Persaingan tersebut membawa kepada harga yang lebih kompetitif, tawaran promosi yang menarik, dan perkhidmatan yang lebih baik, kerana setiap syarikat penerbangan berlumba-lumba untuk meraih kesetiaan dan kepercayaan pelanggan. Akhirnya, pengguna mendapat manfaat daripada harga yang lebih rendah serta penawaran produk yang lebih baik.



Menggalakkan Pertumbuhan Ekonomi

Selain itu, persaingan memacu pertumbuhan ekonomi melalui peruntukan sumber yang lebih cekap. Dalam pasaran yang kompetitif, para peniaga terdorong untuk menyelaraskan operasi, mengoptimumkan penggunaan sumber, dan menghapuskan sebarang ketidakcekapan. Dorongan untuk mencapai kecekapan ini bukan sahaja memberi manfaat kepada perniagaan tetapi turut menyumbang kepada peningkatan produktiviti keseluruhan ekonomi.



Menegakkan Keadilan Integriti Pasaran

Walau bagaimanapun, persaingan bukan hanya melibatkan pertarungan antara peniaga untuk mendapatkan bahagian pasaran; ia juga bertujuan untuk menyediakan peluang yang sama rata kepada semua peniaga. Pihak autoriti persaingan memainkan peranan penting dalam mencegah perjanjian atau kegiatan anti-persaingan yang boleh memanipulasikan pasaran dan merugikan pengguna. Melalui kerjasama dengan penggubal dasar, pihak autoriti persaingan memastikan bahawa persaingan yang adil tidak terjejas oleh dasar yang mungkin secara tidak sengaja menghadkan persaingan dalam pasaran. Dengan pelaksanaan perundangan persaingan, pihak autoriti persaingan bertujuan untuk melindungi pengguna daripada kegiatan anti-persaingan dan menggalakkan integriti dalam pasaran.



Oleh itu, memahami kepentingan persaingan adalah penting untuk memupuk ekonomi yang cekap dan sekaligus memperkasakan pengguna. Dengan mempromosikan inovasi, penawaran harga yang kompetitif, dan memastikan keadilan, persaingan memacu pertumbuhan ekonomi dan kemakmuran. Para peniaga, pengguna dan penggubal dasar mesti terus menegakkan prinsip-prinsip ini untuk mewujudkan pasaran yang memberi manfaat kepada semua.



Dalam konteks Negara Brunei Darussalam, Akta Persaingan dihasrat dapat membantu ekonomi negara dengan memastikan ekosistem perniagaan yang kompetitif dan berkesan, yang dapat meningkatkan kebajikan pengguna. Siri seterusnya akan membincangkan Akta Persaingan di Brunei Darussalam, larangan utama di bawah Akta tersebut, serta peruntukan-peruntukan yang berkaitan dengannya.